



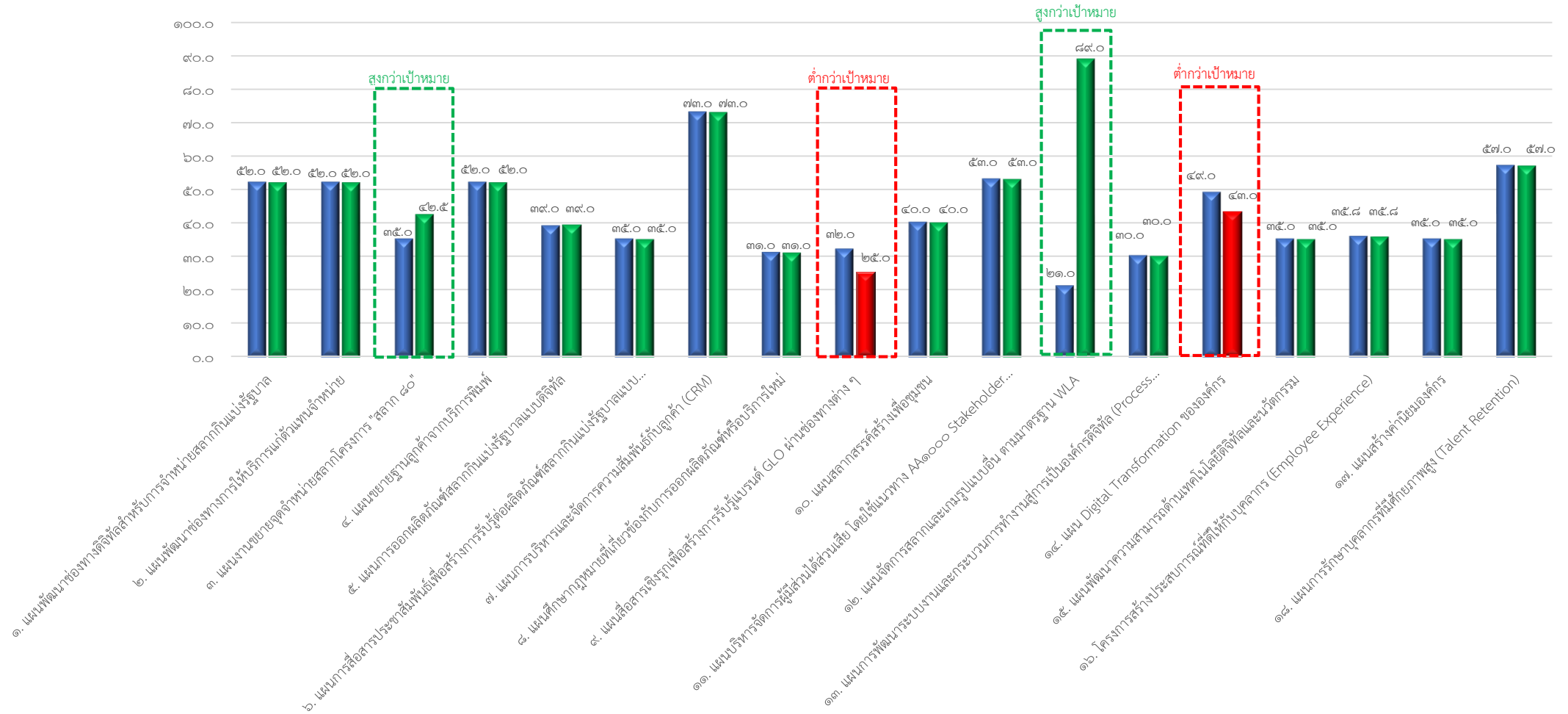
ผลการดำเนินงาน
ตามแผนดำเนินงาน
สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล
ประจำปี ๒๕๖๖ รอบ ๖ เดือน
(ระหว่างต.ค.๖๕ – มี.ค. ๖๖)



แผนดำเนินงาน
สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล
ประจำปี 2566

ผลการดำเนินงานตามแผนดำเนินงาน ประจำปี ๒๕๖๖ รอบ ๖ เดือน

แผนภูมิแสดงร้อยละของผลการดำเนินงานรายแผน (ตุลาคม ๒๕๖๕ - มีนาคม ๒๕๖๖)



SO ๑

สร้างเสถียรภาพการเติบโตและ
ยกระดับผลิตภัณฑ์/ บริการ



แผนงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน	งบประมาณ	ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะ
๑. แผนพัฒนาช่องทางดิจิทัลสำหรับการ จำหน่ายสลากกินแบ่งรัฐบาล	๑. ร้อยละความสำเร็จของ การดำเนินงานได้ตาม แผน	ร้อยละ ๑๐๐	อยู่ระหว่างดำเนินการทบทวนแก้ไขบันทึกข้อตกลง (MOU) ระหว่าง สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาลธนาคารกรุงไทย	ไม่มี	ไม่มี
	๒. ความพึงพอใจลูกค้า	คะแนนความพึงพอใจ (ปีฐาน)			
๒. แผนพัฒนาช่องทางการให้บริการแก่ ตัวแทนจำหน่าย	๑. ความสำเร็จของการ ดำเนินงานได้ตามแผน	ร้อยละ ๑๐๐	อยู่ระหว่างดำเนินการพัฒนาระบบการมอบอำนาจผ่านช่องทาง อิเล็กทรอนิกส์ สำหรับใช้เป็นช่องทางในการให้บริการตัวแทน	ไม่มี	ไม่มี
	๒. จำนวนช่องทางการ ให้บริการ	๑ ช่องทาง	จำหน่ายสลาก หรือผู้ซื้อ-จองล่วงหน้าสลากกินแบ่งรัฐบาล ผ่าน ระบบ ดังนี้ ๑. ศึกษาข้อมูลการใช้อากรแสตมป์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อใช้ในการมอบ อำนาจผ่านระบบ ๒. ออกแบบแบบฟอร์มการมอบอำนาจ		

SO ๑

สร้างเสถียรภาพการเติบโตและ
ยกระดับผลิตภัณฑ์/ บริการ



แผนงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน	งบประมาณ	ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะ
๓. แผนงานขยายจุดจำหน่ายสลาก โครงการ “สลาก ๘๐”	จำนวนจุดจำหน่ายโครงการ “สลาก ๘๐” ที่เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๕	ร้อยละ ๕	สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาลและหน่วยงานดำเนินการดังนี้ ๑. เรียกผู้ขึ้นบัญชีสำรองโครงการ “สลาก ๘๐” ทดแทน ตัวแทนที่สละสิทธิ์ไม่มาทำสัญญา จำนวน ๓๗ ราย ๒. อนุมัติผู้อำนวยการ ลงวันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๖ เรียกผู้ขึ้น บัญชีสำรองเพิ่มเติม ครั้งที่ ๒ จำนวน ๑๐ ราย ๓. ในปี ๒๕๖๖ สำนักงานฯ เพิ่มเติมจุดจำหน่าย จำนวน ๑๖๖ จุดจำหน่าย (ทดแทนจุดจำหน่ายเดิมที่มีการสละสิทธิ์ บอกลีก สัญญา ฯลฯ จำนวน ๗๓ จุดจำหน่าย และจุดจำหน่ายใหม่ จำนวน ๘๓ จุดจำหน่าย) ๔. ประชาสัมพันธ์จุดจำหน่าย “สลาก ๘๐” จุดจำหน่ายปี ๒๕๖๕ - ๒๕๖๖ จำนวน ๑,๑๒๔ จุดจำหน่าย ผ่านเว็บไซต์ สำนักงานฯ, Facebook, Line Official และแอปพลิเคชัน myGLO	ตั้งไว้ (งบทำการ) ๕,๐๐๐,๐๐๐.- ใช้ไป ๕๕๔,๔๐๐.-	ไม่มี

SO ๑

สร้างเสถียรภาพการเติบโตและ
ยกระดับผลิตภัณฑ์/ บริการ



แผนงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน	งบประมาณ	ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะ
๔. แผนขยายฐานลูกค้าจากบริการพิมพ์	อัตราการเติบโตของรายได้ จากบริการพิมพ์	ร้อยละ ๕	สำนักการพิมพ์ดำเนินการดังนี้ ๑. ประสานสำนักสื่อสารองค์กรจัดส่งแผ่นพับประชาสัมพันธ์ บริการพิมพ์ จำนวน ๕๐ แผ่น เพื่อขอความอนุเคราะห์ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลโรงพิมพ์ ๒. ติดตามการปรับปรุงข้อมูลการประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ สำนักงาน www.glo.or.th ๓. อยู่ระหว่างดำเนินการขยายฐานลูกค้าและสร้างรายได้จาก บริการพิมพ์	ไม่มี	ไม่มี

SO ๑

สร้างเสถียรภาพการเติบโตและ
ยกระดับผลิตภัณฑ์/ บริการ



แผนงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน	งบประมาณ	ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะ
๕. แผนการออกผลิตภัณฑ์สลากกินแบ่ง รัฐบาลแบบดิจิทัล	๑. ความสำเร็จของการ ดำเนินงานได้ตามแผน	ร้อยละ ๑๐๐	คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบหลักการการกำหนดประเภทและ รูปแบบสลากกินแบ่งรัฐบาล L๓ และ N๖ เมื่อวันที่ ๑๔	ตั้งไว้ (งบทำการ)	ไม่มี
	๒. จำนวนผลิตภัณฑ์	๑ ผลิตภัณฑ์	มีนาคม ๒๕๖๖ โดยให้สำนักงานจัดทำร่างประกาศกำหนด ประเภท และรูปแบบสลากกินแบ่งรัฐบาลรูปแบบใหม่ เพื่อ เสนอให้ที่ประชุมฯ พิจารณาอีกครั้ง	๗,๐๐๐,๐๐๐.- ใช้ไป ๐.-	
๖. แผนการสื่อสารประชาสัมพันธ์เพื่อ สร้างการรับรู้ต่อผลิตภัณฑ์สลากกิน แบ่งรัฐบาลแบบดิจิทัล	๑. ความสำเร็จของการสื่อสาร และจัดกิจกรรม	ร้อยละ ๑๐๐	สำนักสื่อสารองค์กรดำเนินการประกวดราคาจ้าง ประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้ต่อผลิตภัณฑ์สลากกิน	ตั้งไว้ (งบทำการ)	ไม่มี
	๒. คะแนนการรับรู้ต่อผลิตภัณฑ์ สลากกินแบ่งรัฐบาล แบบดิจิทัล	ปีฐาน	แบ่งรัฐบาลแบบดิจิทัลครั้งที่ ๒ ด้วยวิธีประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ได้ผู้รับจ้างคือ บริษัท ดี.โอ.เอ็น ครีเอชั่น จำกัด ลงนามใน สัญญา เมื่อวันที่ ๒๔ มีนาคม ๒๕๖๖	๕,๐๐๐,๐๐๐.- ใช้ไป ๐.-	

SO ๑

สร้างเสถียรภาพการเติบโตและ
ยกระดับผลิตภัณฑ์/ บริการ



แผนงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน	งบประมาณ	ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะ
๗. แผนการบริหารและการ ความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)	ความสำเร็จของการ พัฒนาระบบบริหารจัดการ ความสัมพันธ์กับลูกค้า	ร้อยละ ๑๐๐	สำนักการตลาดและนวัตกรรมดำเนินการดังนี้ ๑. คัดเลือกกลุ่มลูกค้า (กลุ่มตัวอย่าง) ที่จะทำการสำรวจ เพื่อศึกษาเส้นทางลูกค้า (Customer Journey) ให้ครอบคลุมทุกกลุ่มลูกค้า เพื่อใช้ในการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าเสร็จสิ้นแล้ว ๒. อยู่ระหว่างดำเนินการสำรวจข้อมูลลูกค้าผู้ซื้อสลากดิจิทัล ลูกค้าผู้ซื้อสลากใบ และลูกค้างานรับจ้างพิมพ์ ผ่านแบบสอบถามทางช่องทางต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์สำนักงานฯ, Facebook และกิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์	ไม่มี	ไม่มี

SO ๑

สร้างเสถียรภาพการเติบโตและ
ยกระดับผลิตภัณฑ์/ บริการ



แผนงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน	งบประมาณ	ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะ
๘. แผนศึกษากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการ ออกผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่	ความสำเร็จของการศึกษา กฎหมายและกฎระเบียบที่ เกี่ยวข้อง	ร้อยละ ๑๐๐	สำนักงานฯ แต่งตั้งคณะทำงานศึกษากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ การออกผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ ซึ่งมีผู้ทรงคุณวุฒิจาก ภายนอกองค์กร เข้าร่วมเป็นคณะทำงานฯ	ตั้งไว้ (งบทำการ) ๓๐๐,๐๐๐.- ใช้ไป ๐.-	ไม่มี

SO ๒

สร้างภาพลักษณ์และการยอมรับจากสังคมอย่างยั่งยืน



แผนงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน	งบประมาณ	ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะ
๙. แผนสื่อสารเชิงรุกเพื่อสร้างการรับรู้ แบรนด์ GLO ผ่านช่องทางต่าง ๆ	๑. ความสำเร็จของการ สื่อสารและจัดกิจกรรม คะแนนการรับรู้แบรนด์ และภาพลักษณ์	ร้อยละ ๑๐๐	สำนักสื่อสารองค์กรดำเนินการประกวดราคาจ้างส่งเสริมแบรนด์และ ภาพลักษณ์ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ครั้งที่ ที่ ๑ และไม่มีผู้ยื่นประกวดราคา อยู่ระหว่างขั้นตอนการเชิญชวน ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ครั้งที่ ๒	ตั้งไว้ (งบทำการ) ๑๕,๐๐๐,๐๐๐.- ใช้ไป	เนื่องจากไม่มีผู้ยื่น ประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ครั้งที่ ๑
	๒. คะแนนการรับรู้แบรนด์ และภาพลักษณ์ (การเป็น ผู้ให้ องค์กรโปร่งใส Responsible Gaming และการเป็นองค์กร นวัตกรรม)	๔.๑๕ คะแนน		๐.-	เร่งดำเนินการเชิญ ชวนประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์ (e- bidding) ครั้งที่ ๒
๑๐. แผนสลากสรรค์สร้างเพื่อชุมชน	๑. จำนวนชุมชนที่ได้รับการ พัฒนาชุมชน	๗ ชุมชน	สำนักสื่อสารองค์กรทบทวนหลักเกณฑ์การประเมินระดับความ เข้มแข็งของชุมชน รวมถึงหลักเกณฑ์ชุมชนต้นแบบ และอยู่ระหว่าง ประเมินผลเบื้องต้นถึงระดับความเข้มแข็งและความพร้อมของ ชุมชนที่สำนักงานฯ ได้มีการพัฒนาไปแล้วทั้ง ๓๗ ชุมชน	ตั้งไว้ (งบทำการ) ๑๐,๐๐๐,๐๐๐.- ใช้ไป	ไม่มี
	๒. ชุมชนที่ผ่านเกณฑ์ชุมชน ต้นแบบเข้มแข็ง	๑ ชุมชน		๐.-	

SO ๒

สร้างภาพลักษณ์และการยอมรับจากสังคมอย่างยั่งยืน



แผนงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน	งบประมาณ	ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะ
๑๑. แผนบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยใช้แนวทาง AA๑๐๐๐ Stakeholder Engagement Standard	ร้อยละความสำเร็จในการ ดำเนินการตามแผนสร้าง ความสัมพันธ์ (Account Plan) สำหรับผู้มีส่วนได้ส่วน เสียที่สำคัญในภาพรวม	ร้อยละ ๑๐๐	สำนักการตลาดและนวัตกรรมมีการดำเนินการตามกิจกรรมดังนี้ ๑. กิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์ประจำปี ๒๕๖๖ สำนักบริหารการพิมพ์ มี บันทึกที่ ๒๔๓/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๖๖ เรื่องขออนุมัติให้ จัดงานกิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์(CRM) ครั้งที่ ๒๖/๒๕๖๖ หัวข้อการ ท่องเที่ยว พักค้างคืนสัมผัสธรรมชาติ ณ จังหวัดจันทบุรี ภายใต้ชื่อ งาน “นั่งแพ แลเหยี่ยว เที่ยวเมืองจันทน์ สานสัมพันธ์ CRM ๒๐๒๓” ในวันที่ ๑๐ มิถุนายน - ๑๑ มิถุนายน ๒๕๖๖ ๒. แผนการสื่อสารประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ต่อผลิตภัณฑ์ สลากกินแบ่งรัฐบาลแบบดิจิทัล โดยสำนักงานฯ ได้ทำสัญญาจ้างกับ บริษัทผู้รับจ้าง คือ บริษัท ดี.โอ.เอ็น ครีเอชั่น จำกัด เมื่อวันที่ ๒๔ มีนาคม ๒๕๖๖	ตั้งไว้ (งบทำการ) ๓๕๐,๐๐๐.- ใช้ไป ๐.-	ไม่มี

SO ๒

สร้างภาพลักษณ์และการยอมรับจากสังคมอย่างยั่งยืน



แผนงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน	งบประมาณ	ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะ
๑๒. แผนจัดการสลากและเกมรูปแบบอื่น ตามมาตรฐาน WLA	สำนักงานได้รับใบรับรอง RG Certification	ใบรับรอง RG Certification ระดับ ๒	สำนักอำนวยการมีการดำเนินการตามกิจกรรม ดังนี้ ๑. จัดทำข้อมูลสำหรับยื่นขอรับรอง RG ระดับ ๒ ตามข้อเสนอแนะ และความคิดเห็นเสร็จสิ้นแล้ว ๒. จัดอบรมให้ความรู้ให้คณะทำงาน RG ในหลักสูตรเรื่อง “การพัฒนาองค์กรสู่ระดับสากลตามเกณฑ์ RG” โดยมีระยะเวลา อบรมตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ - เดือนมีนาคม ๒๕๖๖ ๓. อยู่ระหว่างดำเนินการแปลข้อมูลสำหรับยื่นขอรับรอง RG ระดับ ๒ เป็นภาษาอังกฤษ	ไม่มี	ไม่มี

SO ๓

ยกระดับการบริหารจัดการองค์กรและมุ่งสู่องค์กรนวัตกรรม



แผนงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน	งบประมาณ	ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะ
๑๔. แผน Digital Transformation ขององค์กร	๑. ความสำเร็จของการ ดำเนินงาน ตามแผน Digital Transformation	ร้อยละ ๑๐๐	สำนักเทคโนโลยีดิจิทัลมีการดำเนินการตามกิจกรรมดังนี้ ๑. จัดทำร่างระเบียบการใช้ธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์และลายเซ็น อิเล็กทรอนิกส์ฯ อยู่ระหว่างประสานงานสำนักกฎหมาย เพื่อเตรียม เข้าวาระคณะกรรมการกฎหมาย และขออนุมัติจากคณะกรรมการ	ตั้งไว้ (งบลงทุน) ๒๐,๐๐๐,๐๐๐.-	ผู้ชนะประกวดราคา เป็นผู้มีรายชื่อ ทีมงาน ของ กรมบัญชีกลาง
	๒. จำนวนกระบวนการที่ ได้รับการปรับปรุงโดยใช้ เทคโนโลยี	ไม่น้อยกว่า ๒ กระบวนการ	สลากกินแบ่งรัฐบาล	ใช้ไป ๐.-	เร่งดำเนินการจัด
	๓. จำนวนเอกสารกระดาษที่ ลดลง	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕๐	๒. การพัฒนา Application สำหรับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดิจิทัล ไม่สามารถดำเนินการได้ เนื่องจากผู้ชนะประกวดราคาในการจัดซื้อ จัดจ้าง ครั้งที่ ๒ คือ กิจการค้าร่วม พีทูเอฟ (P๒F Consortium) ซึ่งทำสัญญาเมื่อวันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๖ เป็นผู้ที่มีรายชื่อทีมงาน (blacklist) ของกรมบัญชีกลาง		ประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ครั้งที่ ๓

SO ๓

ยกระดับการบริหารจัดการองค์กรและมุ่งสู่องค์กรนวัตกรรม



แผนงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน	งบประมาณ	ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะ
๑๕. แผนพัฒนาความสามารถด้าน เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม	๑. ร้อยละของจำนวน Competency Gap ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ที่ลดลง	พื้นฐาน	กองพัฒนาทรัพยากรบุคคล อยู่ระหว่างการจัดทำระบบประเมิน สมรรถนะ (Competency) ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม และอยู่ระหว่างประเมินระบบประเมินสมรรถนะฯ ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น ระบบบริการพนักงาน รวมทั้งจัดอบรมให้ความรู้เรื่องการ ประเมินสมรรถนะและแนวทางการพัฒนา	ตั้งไว้ (งบทำการ) ๕๐๐,๐๐๐.- ใช้ไป ๔๙๑,๔๐๐.-	ไม่มี
	๒. ร้อยละของจำนวน Competency Gap ด้านนวัตกรรมที่ลดลง	พื้นฐาน			

SO ๓

ยกระดับการบริหารจัดการองค์กรและมุ่งสู่องค์กรนวัตกรรม



แผนงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน	งบประมาณ	ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะ
๑๖. โครงการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับบุคลากร (Employee Experience)	ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน	ร้อยละ ๑๐๐	๑. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมเพื่อสังคมของสำนักงานฯ ผ่านเว็บไซต์ สำนักงานฯ และ Facebook สำนักงานฯ ๒. ผู้อำนวยการอนุมัติจัดกิจกรรมสืบสานประเพณีวันผู้สูงอายุ และวันสงกรานต์ประจำปี ๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๘ มีนาคม ๒๕๖๖ ๓. จัดทำระเบียบสำนักงานฯ ว่าด้วยการมอบของที่ระลึกผู้เกษียณอายุ พ.ศ. ๒๕๖๖ และปรับปรุงระเบียบสำนักงานฯ ว่าด้วยการช่วยเหลือพนักงานและลูกจ้างเกี่ยวกับค่าช่วยเหลือบุตร พ.ศ. ๒๕๖๖ ๔. จัดทำระบบรับสมัครการเสริมสร้างอาชีพเสริมในระบบบริการพนักงาน และเปิดรับสมัครเมื่อวันที่ ๒๐ - ๒๓ มีนาคม ๒๕๖๖ จำนวน ๔ หลักสูตร หลักสูตรละ ๔๐ คน ๕. จัดอบรมหลักสูตร “Good Health & Well - being” กลุ่มพนักงานเกษียณอายุประจำปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) โดยรุ่นที่ ๑ อบรมวันที่ ๒๙ - ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๖ และรุ่นที่ ๒ อบรมวันที่ ๒๖ - ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๖ และจัดฝึกอบรมหลักสูตรที่ ๒ “Happy Money & Happy Retirement @ GLO Section : ภาษีจำ ลาก่อน ด้วย SSF & RMF เมื่อวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๖	ตั้งไว้ (งบทำการ) ๔,๓๐๒,๓๐๐.- ใช้ไป ๑,๐๕๖,๔๙๓.-	ไม่มี

SO ๓

ยกระดับการบริหารจัดการองค์กรและมุ่งสู่องค์กรนวัตกรรม



แผนงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน	งบประมาณ	ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะ
๑๗. แผนสร้างค่านิยมองค์กร	ร้อยละความสำเร็จในการ ดำเนินงานตามแผนสร้าง ค่านิยม	ร้อยละ ๑๐๐	๑. สำนักรวบรวมเป็นต้นแบบ Role Model ตามพฤติกรรมที่พึงประสงค์ของผู้บริหารระดับสูง (I-CLEAR รายด้าน) แล้วเสร็จ ๒. กองบริหารทรัพยากรบุคคลจัดทำการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ในระบบ Internet (www.glo.or.th) ระบบ Intranet และไลน์กลุ่มค่านิยมองค์กร จริยธรรมจรรยาบรรณ ๓. สำนักเทคโนโลยีดิจิทัลจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านระบบ Intranet เรื่อง สร้างภูมิคุ้มกันในการรับมือกับภัยทางไซเบอร์ (Cyber Vaccine) ๔. คณะทำงานจัดการความรู้จัดทำและสื่อสารประชาสัมพันธ์พฤติกรรมพึงประสงค์ด้านการจัดการความรู้รูปแบบคลิปวิดีโอ ผ่านช่องทาง การสื่อสาร จำนวน ๔ ช่องทาง ได้แก่ ๑. पोสเตอร์ ๒. กระดานข่าว ๓. เพจ Facebook GLO Knowledge Sharing ๔. เว็บไซต์ GLO KM และดำเนินรายการ Let's talk KM ผ่านเสียงตามสาย เมื่อวันที่ ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๖ โดยรองผู้อำนวยการ (ร.ท.สุภาสชาญ ทศนกุล ร.น.) ๕. งานส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมจัดกิจกรรม เพื่อเสริมสร้างค่านิยม พฤติกรรมพึงประสงค์/ค่านิยมด้านนวัตกรรม โดยสื่อสารเพื่อเตรียมความพร้อมโครงการประกวด GLO Innovation	ตั้งไว้ (งบทำการ) ๖๔,๐๐๐.- ใช้ไป ๐.-	ไม่มี

SO ๓

ยกระดับการบริหารจัดการองค์กรและมุ่งสู่องค์กรนวัตกรรม



แผนงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน	งบประมาณ	ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะ
๑๘. แผนการรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพสูง (Talent Retention)	ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน (Talent Retention)	ร้อยละ ๑๐๐	กองพัฒนาทรัพยากรบุคคล ปรับหลักสูตรการพัฒนาให้มีเนื้อหาความรู้แบบ Non-Training หรือมอบหมายงาน Job Assignment ตามวิธีการที่เหมาะสมกับระดับของพนักงานที่เป็น Talent และกำหนดให้ผู้บังคับบัญชา เป็นผู้ประเมินผล ตามมติคณะกรรมการบริหารทรัพยากรบุคคลเห็นชอบ เมื่อวันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ โดยมีระยะเวลาดำเนินการตั้งแต่ปี ๒๕๖๖ - ปี ๒๕๖๗	ตั้งไว้ (งบทำการ) ๒๐๐,๐๐๐.- ใช้ไป ๐.-	ไม่มี